


Premio

## “RIDURRE sí Può nelle MARCHE”

- Edizione 2012 -

Giornata sulla prevenzione  
della produzione dei rifiuti



SCHEDA Progetto/Attività NUM. 23	
 <h1 style="font-size: 2em;">FOLIGNANO</h1>	
<b>Soggetto attuatore:</b>	Comune di Folignano
<b>Località di attuazione:</b>	Comune di Folignano
<b>Categoria:</b>	Ente Pubblico
<b>Tipologia di rifiuto interessato:</b>	Vari
<b>Obiettivo:</b>	Attuare una strategia integrata per la riduzione dei rifiuti
<b>Soggetti destinatari:</b>	Cittadini
<b>Altri attori:</b>	Sartori Ambiente srl, Lorenzoni srl, DD Water, Picenambiente SpA, SECIT SpA, POPOLINI IOBIO
<b>Contatti:</b>	Referenti: Ranalli Umberto e-mail: <a href="mailto:vigilifolignano@libero.it">vigilifolignano@libero.it</a>

Con il patrocinio di:

### **Motivazione, descrizione generale e carattere innovativo dell'azione di prevenzione dei rifiuti**

Le azioni attuate dal comune per ridurre i rifiuti sono molteplici e consistono nella distribuzione gratuita kit di pannolini lavabili e riutilizzabili per i nuovi nati del comune, nell'attivazione di una macro isola ecologica per depositare di sfalci d'erba e potature di manutenzione del verde pubblico e privato (i rifiuti vengono poi avviati a compostaggio). Sono state installate di tre fontane di acqua microfiltrata, naturale e gassata sulle tre principali frazioni del territorio per ridurre la quantità di rifiuti in plastica. E' stato diffuso il progetto sul compostaggio domestico della frazione organica e degli scarti vegetali con uno sgravio del 30% sulla tassa per chi aderisce al progetto; i cittadini aderenti devono seguire un corso preparatorio, le compostiere sono monitorate e soggette a due sopralluoghi di verifica annuale. E' stata infine costituita una rete di volontari per il monitoraggio, educazione, informazione su raccolta differenziata e per riduzione dei rifiuti

### **Replicabilità e trasferibilità dell'azione di prevenzione**

Le azioni sono replicabili e trasferibili

### **Aspetti comunicativi**

La comunicazione delle varie attività è avvenuta tramite lettere dirette, depliant, inaugurazioni, internet e locandine oltre al lavoro di divulgazione degli Ecovolontari e le riunioni di quartiere

### **Valore etico e sociale**

### **Effetti sull'occupazione**

possibilità di creare posti di lavoro

Con il patrocinio di: