

Premio

“RIDURRE sí Può nelle MARCHE”

- Edizione 2012 -

Giornata sulla prevenzione
della produzione dei rifiuti



| SCHEDA Progetto/Attività NUM. 19 | |
|---|---|
|  <h1 style="text-align: center;">STRATEGIA RIFIUTI ZERO</h1> | |
| Soggetto attuatore: | Comune di Montemaggiore |
| Località di attuazione: | Comune di Montemaggiore |
| Categoria: | Ente Pubblico |
| Tipologia di rifiuto interessato: | stoviglie usa e getta, pannolini, bottiglie in plastica dell'acqua minerale, rifiuti vari |
| Obiettivo: | Attuare una strategia di prevenzione della produzione dei rifiuti |
| Soggetti destinatari: | Cittadini |
| Altri attori: | Regione Marche |
| Contatti: | Referente: Tarcisio Verdini e-mail: sindaco@comune.montemaggiore.pu.it |

Con il patrocinio di:

Motivazione, descrizione generale e carattere innovativo dell'azione di prevenzione dei rifiuti

Il progetto prevede diverse iniziative che vanno dall'azione "Festa sostenibile", attraverso cui sono state proposte alcune azioni per la prevenzione e la migliore gestione dei rifiuti durante le manifestazioni estive (stoviglie biodegradabili, acqua alla spina, materiali di comunicazione...), ai "I Pannolini di Gaia", con una serie di comunicazioni e di incontri pubblici rivolti alle famiglie per far loro conoscere, anche attraverso la distribuzione di kit campione di prova, i benefici dell'utilizzo dei pannolini lavabili in alternativa a quelli usa e getta. Nel corso del 2012 il comune ha emanato un bando per l'installazione di una casetta dell'acqua, al fine di incentivare l'utilizzo di acqua di rete con contenitori riutilizzabili, in alternativa alle bottiglie usa e getta in plastica dell'acqua minerale. E' inoltre prevista la diffusione l'opuscolo "Rifiuti zero" contenente una serie di dettagliate proposte e idee su come ridurre la produzione di rifiuti in casa.

Replicabilità e trasferibilità dell'azione di prevenzione

Il progetto non solo è replicabile, ma è, appunto, una strategia, che il Comune ha ormai adottato, facendole rientrare nell'ambito delle politiche ordinarie.
Il progetto è facilmente trasferibile in quanto le problematiche affrontate sono comuni a tutto il territorio e le azioni possono essere implementate senza difficoltà da qualunque altra amministrazione.

Aspetti comunicativi

La comunicazione è stata realizzata attraverso l'utilizzo di banner all'ingresso delle feste, lettera invita alle famiglia potenzialmente interessate e incontri specifici sul territorio.

Valore etico e sociale

La strategia e le azioni sono stati realizzati in collaborazione con Eticare, che identifica progetti sulla sostenibilità realizzati da un consorzio di cooperative sociali.
In alcune fasi del progetto sono stati coinvolti lavoratori svantaggiati, ad esempio, in tutte le azioni riguardanti la comunicazione, in particolare affidando la realizzazione dei materiali alla Cooperativa Sociale Oblò. Si ritiene opportuno un ulteriore sviluppo della strategia attraverso un ulteriore coinvolgimento dei soggetti presenti sul territorio.

Effetti sull'occupazione

Possibilità di creare posti di lavoro

Con il patrocinio di: