

Premio

“RIDURRE sí Può nelle MARCHE”

- Edizione 2012 -

Giornata sulla prevenzione
della produzione dei rifiuti



SCHEDA Progetto/Attività NUM. 18	
 <h3>MERCATINO DELL'USATO E DEL BARATTO</h3>	
Soggetto attuatore:	Comune di Camerino
Località di attuazione:	Comune di Camerino
Categoria:	Ente Pubblico
Tipologia di rifiuto interessato:	Vario
Obiettivo:	Ridurre la quantità di oggetti ancora in buono destinati alla discarica
Soggetti destinatari:	Cittadini
Altri attori:	
Contatti:	Referente: Giuseppe Salvucci e-mail: giuseppe.salvucci@camerino.sinp.net

Con il patrocinio di:

Motivazione, descrizione generale e carattere innovativo dell'azione di prevenzione dei rifiuti

Il mercatino dell'Usato rappresenta un'occasione utile a promuovere azioni sostenibili e comportamenti virtuosi volti alla prevenzione dei rifiuti e, oltre che dare nuova vita a quello che non si usa più, offre un servizio "sociale" poiché mette a disposizione dei cittadini dei beni a prezzi convenienti o addirittura gratis. I materiali di scambio sono stati prevalentemente libri, giocattoli, vestiti, CD, DVD, piccoli elettrodomestici, mobili, oggettistica,

Replicabilità e trasferibilità dell'azione di prevenzione

Considerata la ottima riuscita dell'iniziativa si ritiene opportuno ripetere l'iniziativa nel periodo estivo, fermo restando la volontà di realizzare un centro del riuso permanente. Considerata la validità dell'iniziativa, alcuni Comuni limitrofi hanno chiesto informazioni e la documentazione adottata per la sua realizzazione

Aspetti comunicativi

la comunicazione è stata effettuata presso gli istituti scolastici, di tutti gli ordini, ed una distribuzione capillare di volantini e locandine presso gli esercizi commerciali.

Valore etico e sociale

L'iniziativa promuove il valore del riutilizzo dei beni che ancora non hanno raggiunto il fine vita

Effetti sull'occupazione

Nessuno

Con il patrocinio di: