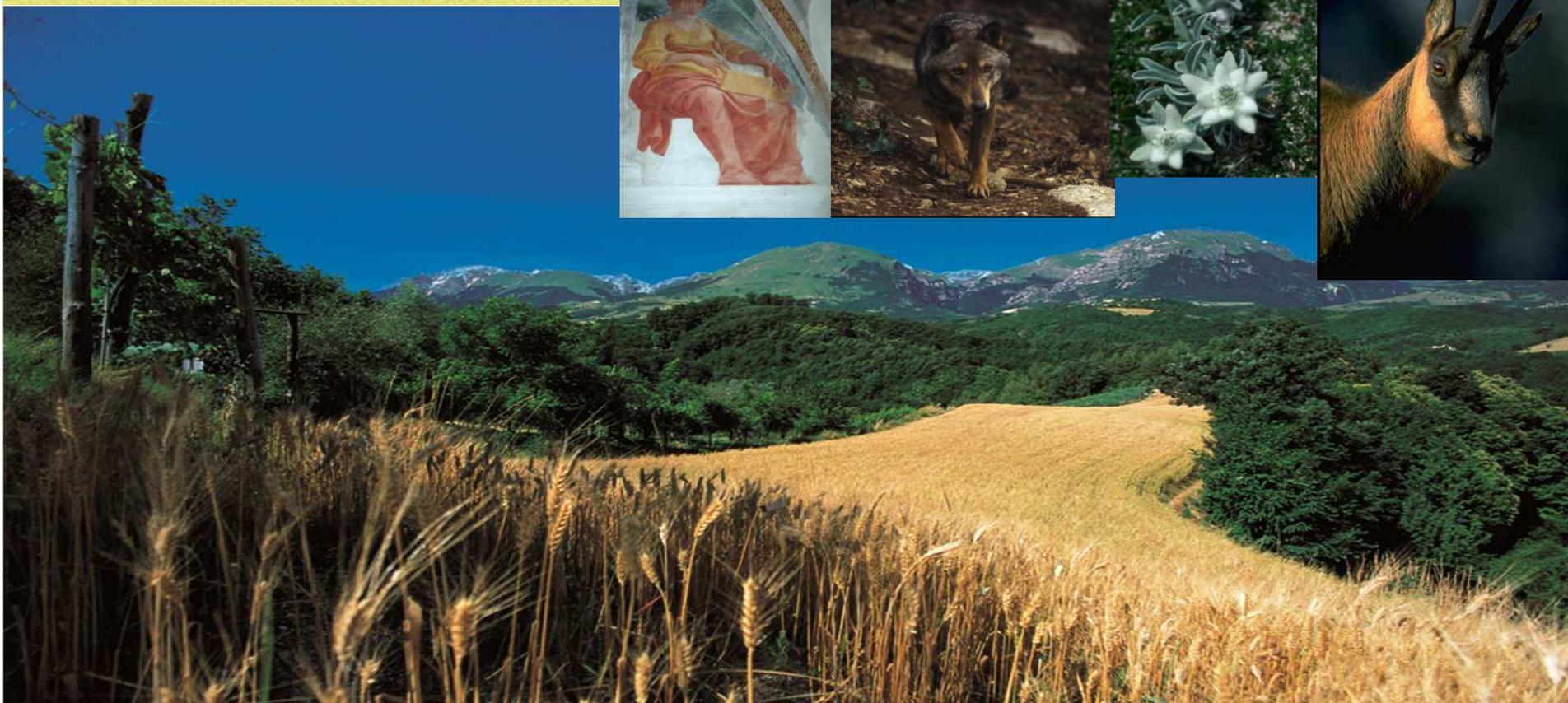




# ***I CEA : STRUMENTI DI PROMOZIONE DEL TURISMO E DEL TERRITORIO***

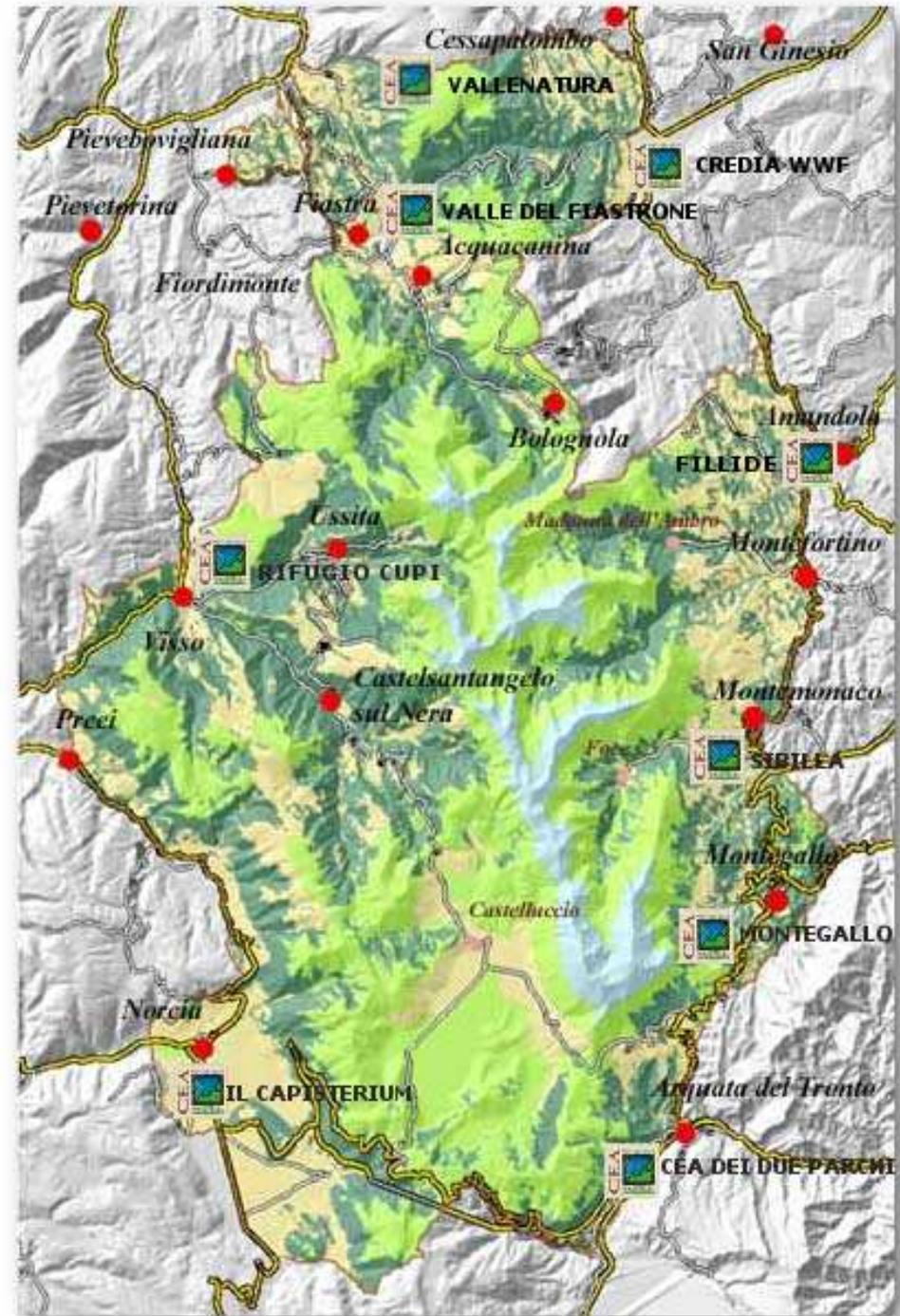


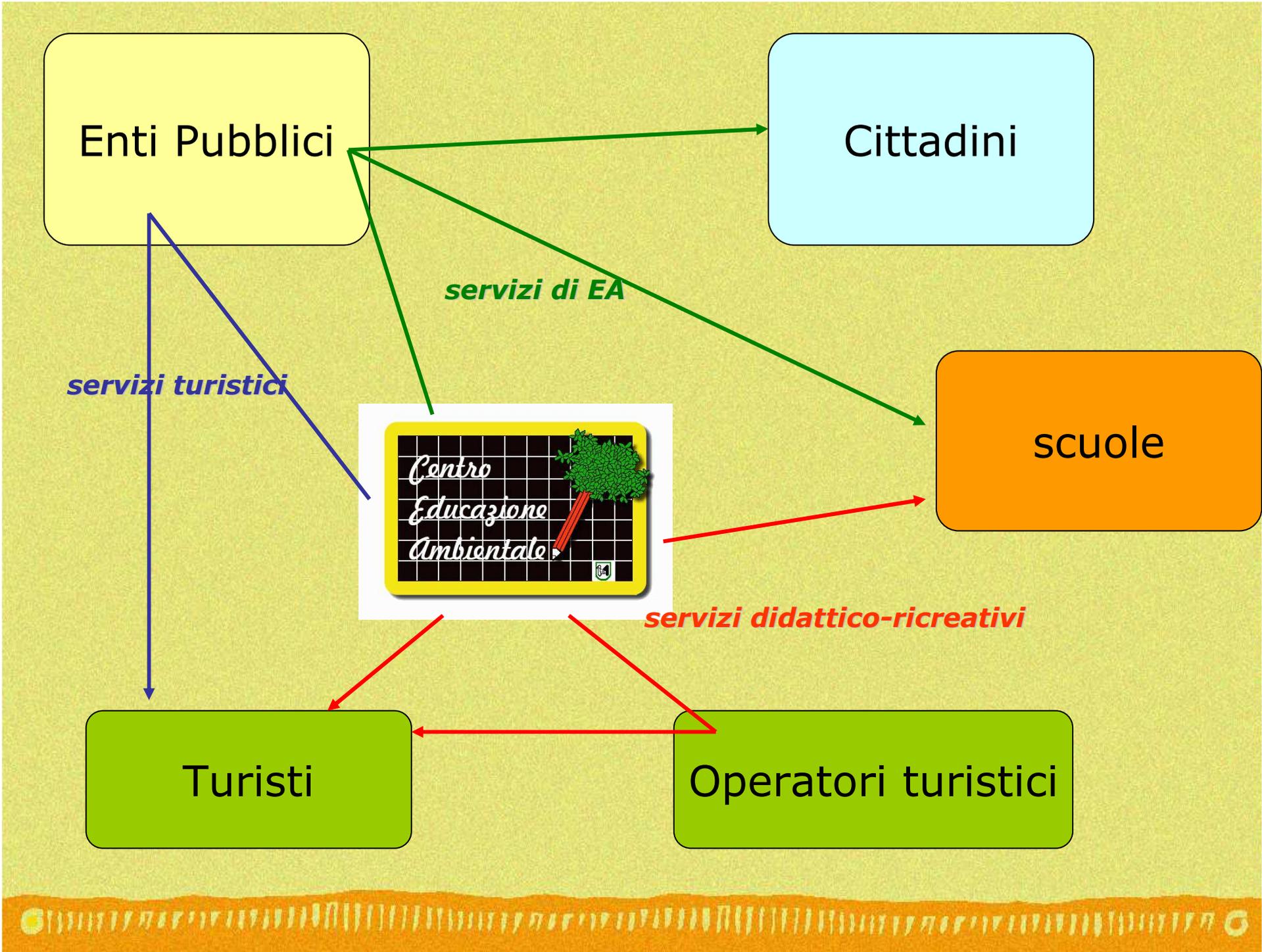


## LA RETE DEI CEA DEL PARCO

8 CEA della rete InFEA  
Regione Marche

1 CEA della rete InFEA  
Regione Umbria







# ***IL PARCO E I CEA ...*** ***per l'attuazione di programmi educativi*** ***rivolti alle scuole e alla cittadinanza***



*...naturalmente a scuola*

**PICCOLE GUIDE**

*e in famiglia... naturalmente*



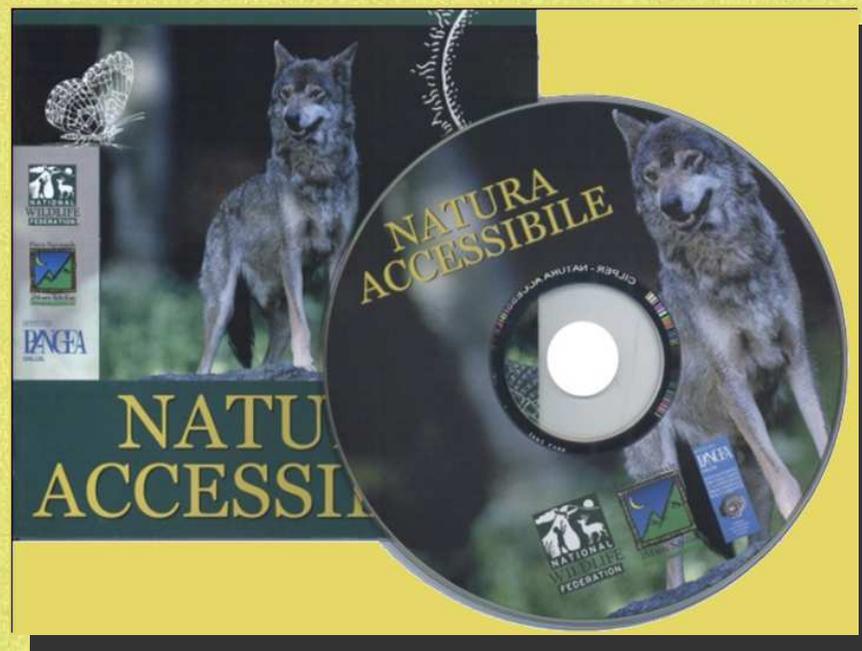


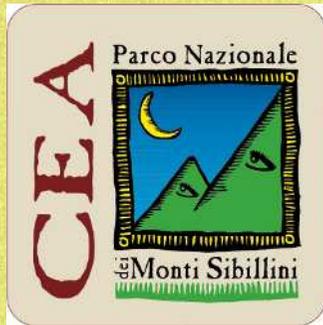
## *IL PARCO E I CEA ... per lo sviluppo di programmi educativi*



### EQUILIBRI NATURALI

Restituire la natura ai bambini  
e i bambini alla natura





# *IL PARCO E I CEA ... per lo sviluppo di progetti per il turismo didattico ricreativo*



*...da "baby parking"*

*ESTATE ...NEL PARCO*



*a esperienza in natura*





## **IL RUOLO DEI CEA ... NEL "SISTEMA TURISTICO SIBILLINI"**



**informazione**



**Gestione dei  
Centri visita**



**Gestione di strutture  
ricettive**

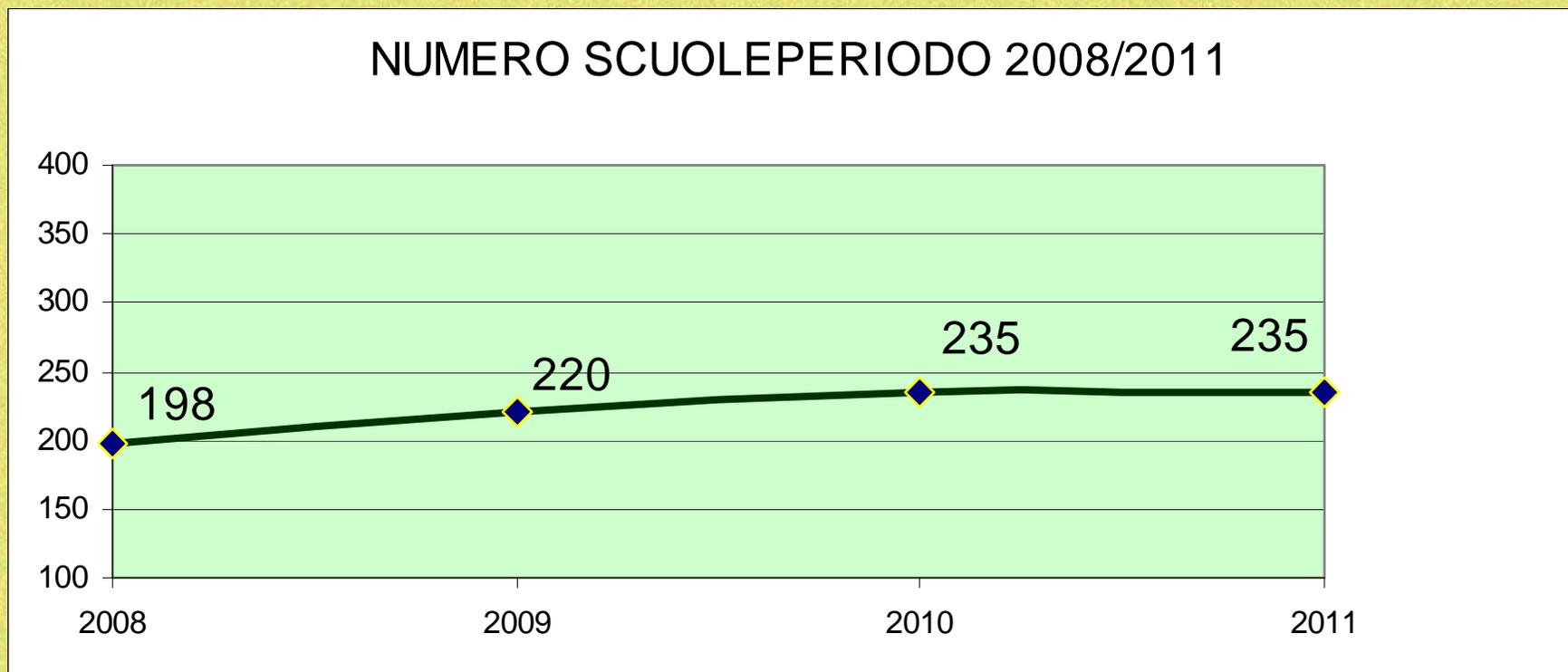


**Gestione e fruizione delle  
aree faunistiche**



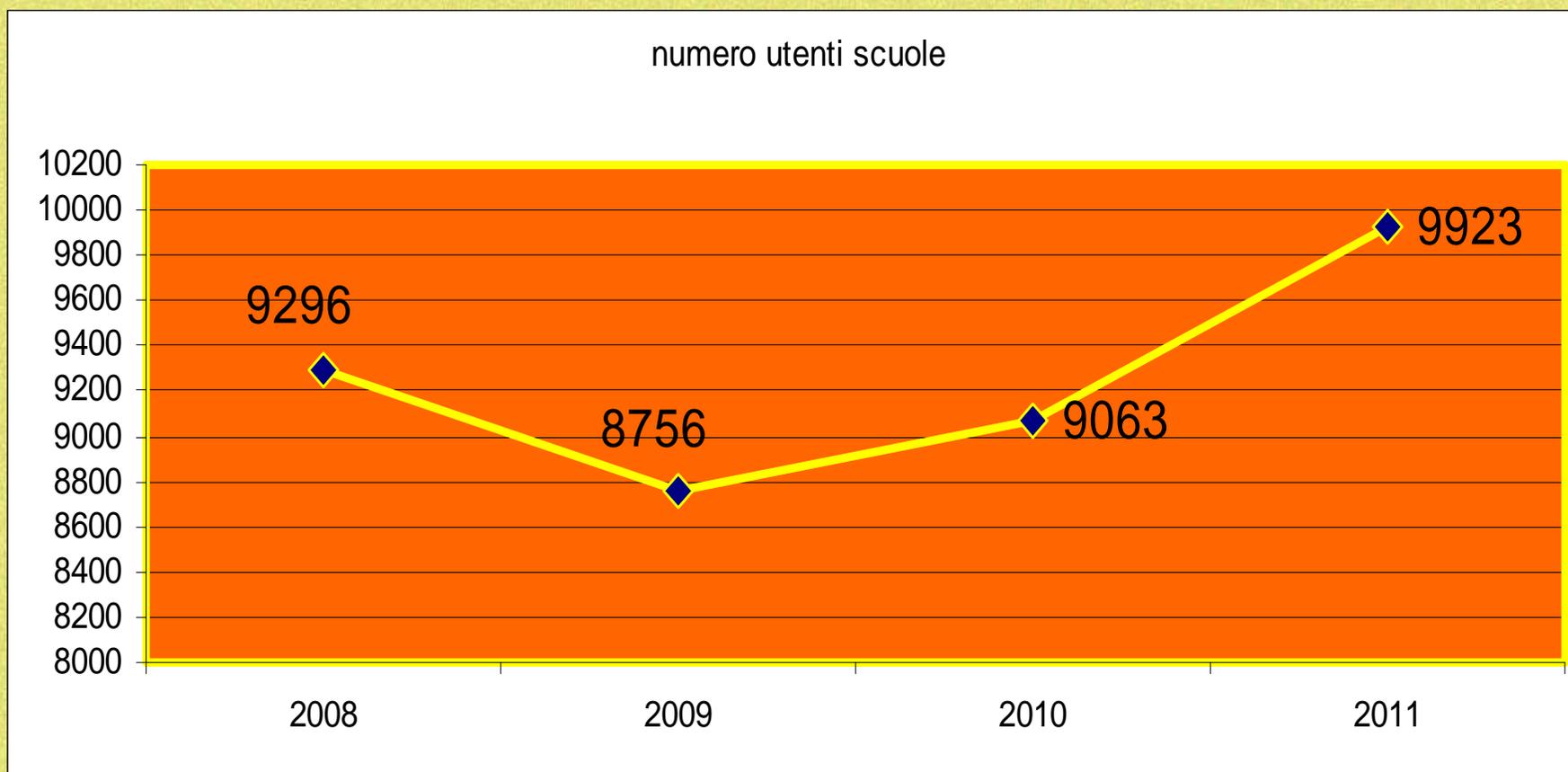


# ***TURISMO SCOLASTICO: I CEA IN CIFRE***



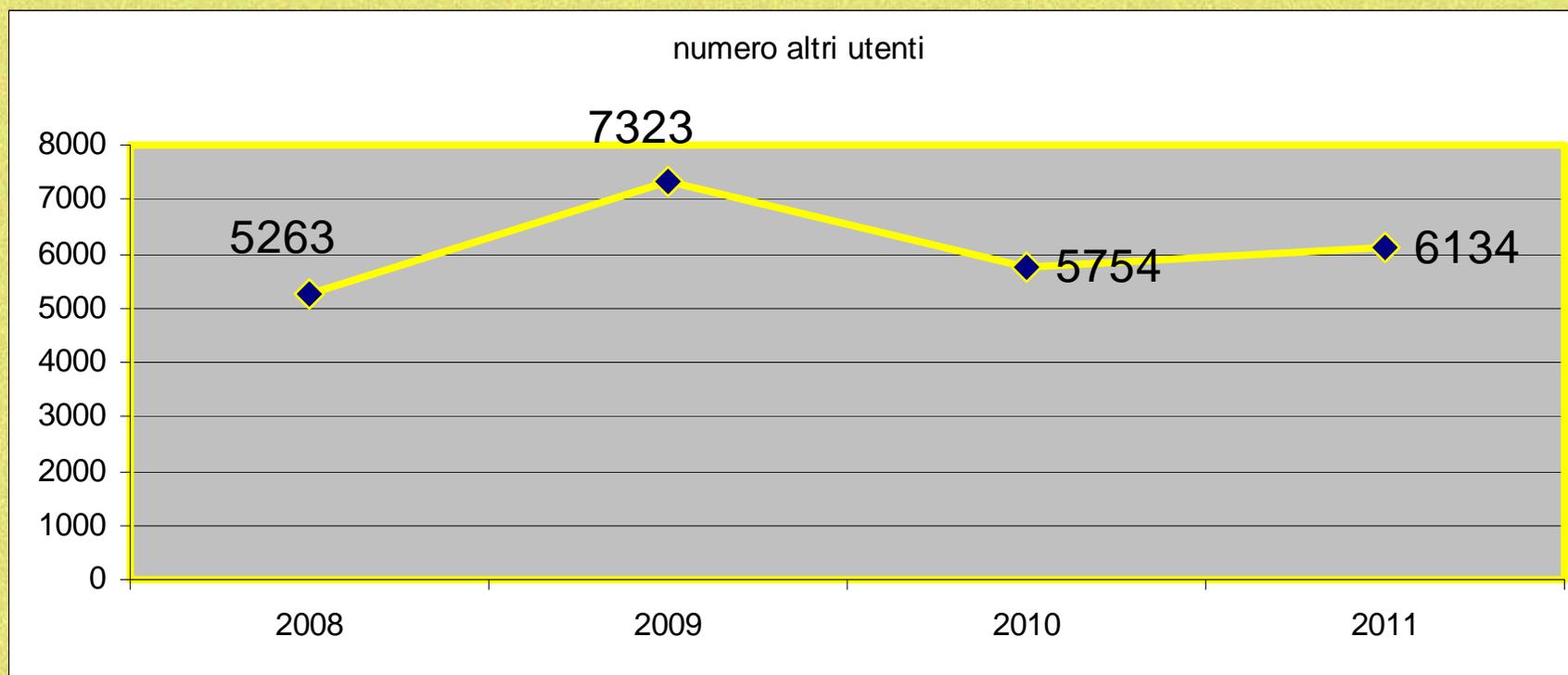


# *TURISMO SCOLASTICO: I CEA IN CIFRE*



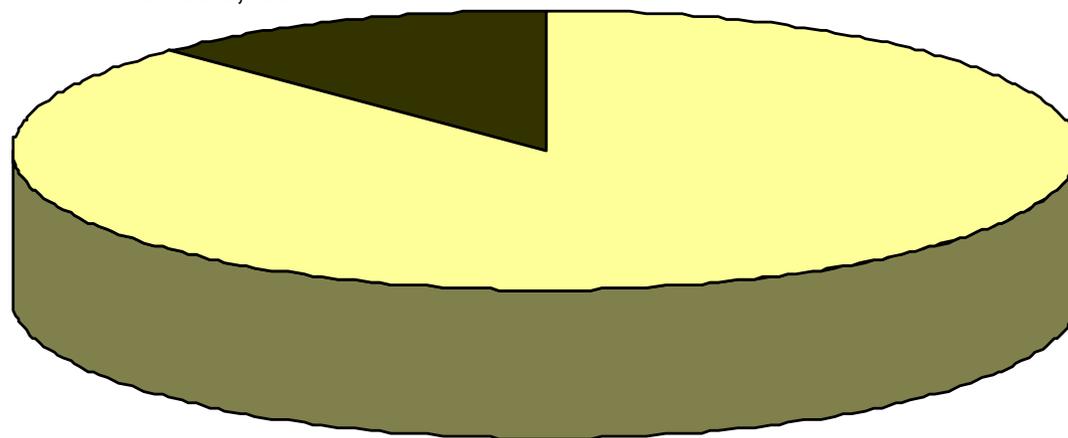


# ***TURISMO SCOLASTICO: I CEA IN CIFRE***





ARRIVI-TURISMO  
SCOLASTICO  
10000; 13%



70000; 87%  
ARRIVI-ALTRI  
COMPARTI





- Occupati: da 2 a 6 addetti a tempo pieno; da 2 a 4 a tempo parziale
- Fatturato: da 6.000,00 a 300.000,00 euro annui





# INNOVAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

*...dall'outdoor agli equilibri  
naturali*



*...un Parco familiare*





## *Tirando le somme...*



- ✓ **l'etica dell'Educazione ambientale è lo strumento per garantire lo sviluppo di un turismo sostenibile**
- ✓ **La "trasversalità" e multidisciplinarietà dell'EA si traducono in un'offerta differenziata**
- ✓ **Destagionalizzazione dell'offerta ad opera del turismo scolastico**
- ✓ **Qualificazione dell'offerta didattica ricreativa, basata sull'esperienza e le emozioni**

- **Insufficiente visibilità e conoscenza delle attività dei CEA e delle loro potenzialità per la promozione del turismo e del territorio**
- **Necessità di una migliore strutturazione dell'offerta (Club di prodotto?)**
- **Insufficiente promozione dell'offerta di turismo didattico ricreativo**





*Grazie per l'attenzione*

